

Febbraio 2020  
Dolzago (LC), Italia

## **SPREAFICO SI RINNOVA, 65 ANNI E UN NUOVO LOOK TUTTO DA SCOPRIRE**

La famiglia Spreafico che dal 1955 fonda la sua storia e la sua attività su una grande passione, il mondo dell'ortofrutta, festeggia oggi un importante anniversario.

**65 anni di lavoro** caratterizzati da **esperienza, dedizione e attenzione** nella ricerca di materie prime di qualità; valori che i fratelli fondatori hanno coltivato e trasmesso alla nuova generazione e a tutti i collaboratori del gruppo in Italia e all'estero.

“Il nostro, è un mestiere che ha radici lontane una sfida quotidiana che portiamo avanti di generazione in generazione, guardando al futuro e alle nuove sfide di domani – **afferma Raffaele Spreafico, Amministratore Delegato dell'azienda** -. In un mondo che cambia velocemente e in un mercato sempre più competitivo abbiamo deciso di intraprendere un percorso di comunicazione volto a raccontare le nostre origini e i valori che ci contraddistinguono con linguaggio più moderno, più fresco e più vicino ai Clienti e alle Persone che scelgono i nostri prodotti.”

È per questo motivo che oggi, in occasione dell'importante fiera Internazionale di Fruit Logistica, **Spreafico presenta il nuovo marchio aziendale** rinnovato nei suoi segni grafici restando, però, fedele alle proprie origini.

“Oggi siamo un'azienda leader nell'importazione e produzione di frutta e verdura in Italia, integrata verticalmente nella filiera con oltre 600 partner agricoli con i quali abbiamo un rapporto di rispetto, fiducia e stima reciproca che ci permette di proporre ai nostri clienti frutta e verdura sempre fresca e di qualità. Ma non è tutto – continua Raffaele Spreafico -. L'azienda vanta anche una ricchezza di esperienza e capacità produttiva grazie alle aziende agricole di proprietà in Italia e in Cile. È proprio questo il valore aggiunto che abbiamo voluto raccontare attraverso il nuovo marchio Spreafico e un video istituzionale.”

Il nuovo marchio, infatti si compone di un nuovo elemento grafico che accompagna il nome del gruppo: un Albero da frutto. L'albero da sempre è un simbolo e una immagine dal significato universale, rappresenta la vita e, in questo caso, un albero da frutto. Per il gruppo Spreafico l'albero significa famiglia -oggi l'azienda è guidata dalla seconda generazione- richiamando l'albero genealogico e le origini del proprio lavoro che fondano le radici nella terra. Qui il forte richiamo alle aziende agricole di proprietà e la loro importanza: rappresentate dalla linea dell'orizzonte di colore arancione, il terreno diventa il tronco dell'albero.

“Il progetto di comunicazione avviato, però, non si limita solo al restyling del logo. Ci siamo posti l'obiettivo di parlare e raccontarci ai clienti e al consumatore finale – afferma **Federica Pancaldi, Brand & Communication Manager** -. Per questo motivo è stato realizzato un nuovo video istituzionale e un nuovo sito aziendale ricco di informazioni e immagini che daranno a tutti la



**Spreafico Francesco & F.lli S.p.A. - Gruppo Promozioni e Sviluppi Agricoli S.p.A.**

Direzione Amministrativa: Via Campagnola 8/C - 23843 Dolzago (LC) - Italia  
Tel. +39 0341 453650 - Fax. +39 0341 450428 - info@spreafico.net - www.spreafico.net

Sede Legale: Via C. Lombroso, 54 - 20137 Milano - Italia - Capitale Sociale Euro 6.000.000,00 interamente versato  
B.N.D.O.O. 0003987 - Reg. Impr. di Milano, Cod. Fisc. e P. IVA 00348240136 - SDI: T042HR3 - I dati verranno trattati in base al D.Lgs. 196/03



possibilità di scoprire la storia del gruppo, cosa facciamo e di vedere come facciamo il nostro lavoro. È proprio l'esperienza acquisita e il nostro saper fare che ci permettono di essere partner affidabili per i nostri clienti del nostro settore e non, e per chi ogni giorno sceglie prodotti sani, genuini, gustosi e che donino benessere; ovvero il **Piacere della frutta.**"

